



Commissione per la Divulgazione Scientifica e la Comunicazione (CDSC)

Sviluppo dei social network SIE

YouTube SIE: 24.407 visualizzazioni e 362 iscritti al 17/10/2024, con **144** “prodotti di divulgazione scientifica e didattica dell’economia”

Facebook SIE: 1.665 followers al 17/10/2024

Twitter SIE: 691 followers al 17/10/2024

LinkedIn (632 followers al 17/10/2024

Videointerviste «SIE – Terza Missione: quando l’Università incontra la società civile» e altre tipologie di interviste

Sperimentazioni di «Teatro didattico di divulgazione economica»