

La *Smart Specialization Strategy* tra crisi economica e resilienza regionale

Giulio Cainelli

*Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali M. Fanno
Università di Padova*

Abstract: la *Smart Specialization Strategy* (S3) rappresenta un'occasione unica per ridefinire le strategie finalizzate alla promozione dello sviluppo regionale/locale tramite la leva innovativa. Ciò appare particolarmente importante in un contesto – come quello che si è registrato a partire dalla seconda metà del 2008 – caratterizzato da una marcata crisi economica e da un forte aumento delle disparità regionali. L'obiettivo di questo lavoro è quello di proporre una lettura di questi fenomeni, collegando – nello specifico – il tema della *Smart Specialization* con quello della 'resilienza' regionale. Ciò al fine di identificare quelli elementi della S3 che possono stimolare e/o rafforzare la capacità delle regioni, da un lato, di resistere a shock macroeconomici esogeni e, dall'altro, di cogliere le opportunità collegate alla ripresa.